ประกาศเลขที่ ๗๘/๒๕๖๙

ประกาศคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์เนื่องในวาระครบรอบ ๕๐ ปี ของการจัดตั้งคณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เนื่องในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี ของการก่อตั้งคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ คณะ ฯ ได้กำหนดให้มีการจัดประกวดตราสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเฉลิมฉลองวาระอันสำคัญ โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด ดังต่อไปนี้

๑. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๒ รางวัล ได้แก่

- <u>รางวัลชนะเลิศ</u> จะได้รับเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- <u>รางวัลรองชนะเลิศ</u> จะได้รับเงินจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยส่งได้ไม่เกิน ๒ ผลงานต่อ ๑ ท่าน

๓. แนวคิดหลักในการออกแบบตราสัญลักษณ์

“วาระการเฉลิมฉลอง ๕๐ ปีของการจัดตั้งคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมาได้ปฏิบัติภารกิจสร้างเภสัชกร สร้างงานวิจัย งานบริการวิชาการ (Pharmacy Knowledge) เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ (for Mankind) มาโดยตลอด”

๔. ข้อกำหนดลักษณะและองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าร่วมประกวด

๔.๑ แสดงถึงแนวคิดหลักในข้อ ๓

๔.๒ มีความสมดุลด้านสัดส่วน โดยจัดวางให้อยู่ในกรอบอัตราส่วนของภาพ ๑:๑ ถึง ๔:๓ โดยประมาณ

๔.๓ มีกราฟิกในลักษณะเลข “๕๐” หรือลักษณะที่สื่อถึงเลขดังกล่าว

๔.๔ มีตราอัตลักษณ์ (PSU Sub-brand logo) ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามที่กำหนดในข้อมูลประกอบท้ายประกาศฉบับนี้ ประกอบในตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวด

๕. การส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๕.๑ จัดทำเป็นไฟล์ภาพเสนอผลงาน (preview file) ๑ ไฟล์ต่อ ๑ ผลงาน ซึ่งมีคุณลักษณะดังนี้

๕.๑.๑ เป็นไฟล์ .JPG หรือ .PDF ขนาด ๑ หน้ากระดาษ A๔ แนวนอน

๕.๑.๒ ความละเอียด (Resolution): ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI

๕.๑.๓ โหมดสี (color mode) RGB

๕.๑.๔ ขนาดไฟล์ (file size) ไม่เกิน ๑๐ MB

๕.๑.๕ มีองค์ประกอบ (Artwork layout) ดังนี้

๕.๑.๕.๑ ตราสัญลักษณ์แบบสีปกติ (Full Color Logo): วางบนพื้นหลังสีขาว

๕.๑.๕.๒ ตราสัญลักษณ์แบบสีขาว-ดำ สำหรับงานเอกสารหรือตรายาง

๕.๑.๕.๓ ตราสัญลักษณ์แบบ Reverse Color: โลโก้สีขาวเมื่อวางอยู่บนพื้นหลังสีเข้ม

๕.๑.๕.๔ แนวคิดการออกแบบ (Design Concept): คำอธิบายความหมายของรูปทรง สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ (ความยาวไม่เกิน ๒๐๐ คำ)

๕.๒ กรอกแบบฟอร์มสมัครเข้าร่วมประกวด พร้อมแนบไฟล์ภาพเสนอผลงาน ในข้อ ๕.๑ ได้ที่ https://eila.psu.th/psud97Rz **ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๕.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องมีไฟล์ Vector ต้นฉบับ (.AI หรือ .EPS) ของตราสัญลักษณ์ที่มีลักษณะเดียวกับไฟล์ในข้อ ๕.๑ ทั้งในระบบสี CMYK และ RGB (แยกเป็น ๒ ไฟล์) โดยต้องแยกแต่ละองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ (Separated Layers) ได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กรณีที่ผลงานได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้สร้างสรรค์ผลงานนั้นจะต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการ ฯ **ภายในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๙** หากไม่สามารถจัดส่งไฟล์ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด คณะกรรมการ ฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิการรับรางวัลชนะเลิศ และจะเลื่อนผลงานรองชนะเลิศขึ้นมารับรางวัลดังกล่าวแทน

๖. ข้อกำหนดรายละเอียดของตราสัญลักษณ์เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

๖.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครสร้างสรรค์ขึ้นด้วยตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ ตราสัญลักษณ์ต้องมีรูปแบบที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสมาคมศิษย์เก่าคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ขอสงวนสิทธิในการปรับแก้ ดัดแปลง หรือปรับรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศตามความเหมาะสมของการนำไปใช้งาน โดยคำนึงถึงแนวคิดและเอกลักษณ์สำคัญของผลงาน

๖.๔ เงื่อนไขเกี่ยวกับสิทธิในการใช้ เผยแพร่ ดัดแปลง และนำผลงานที่ได้รับรางวัลไปใช้ประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อตกลงที่คณะฯ กำหนดและแจ้งให้ผู้สมัครทราบก่อนการส่งผลงานเข้าประกวด

๗ หลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณาคัดเลือก ตามข้อมูลประกอบท้ายประกาศฉบับนี้

๘ กำหนดเวลาการสมัครและประกาศผล

๘.๑ การส่งแบบฟอร์มใบสมัครและผลงานในข้อ ๕ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่ https://eila.psu.th/psud97Rz **ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๘.๒ การประกาศผลการคัดเลือก ประกาศผ่านเว็บไซต์ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (www.pharmacy.psu.ac.th) **ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๘.๓ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศต้องจัดส่งไฟล์ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ ผ่านทาง Email : aree.mad@psu.ac.th **ภายในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๙**

๙ การจ่ายเงินรางวัล

คณะฯ จะดำเนินการจ่ายเงินรางวัลภายหลังจากที่คณะเภสัชศาสตร์ได้รับไฟล์ผลงานที่สมบูรณ์ตามประกาศในข้อ ๕.๓ แล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

Digitally signed: 2026.10.29 15:37:35 +07:00

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภก.ฉัตรชัย วัฒนาภิรมย์สกุล)
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์

ประกาศเลขที่ ๗๘/๒๕๖๙

(สำเนา)

ประกาศคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์เนื่องในวาระครบรอบ ๕๐ ปี ของการจัดตั้งคณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เนื่องในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี ของการก่อตั้งคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ คณะ ฯ ได้กำหนดให้มีการจัดประกวดตราสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเฉลิมฉลองวาระอันสำคัญ โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด ดังต่อไปนี้

๑. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๒ รางวัล ได้แก่

- <u>รางวัลชนะเลิศ</u> จะได้รับเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- <u>รางวัลรองชนะเลิศ</u> จะได้รับเงินจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยส่งได้ไม่เกิน ๒ ผลงานต่อ ๑ ท่าน

๓. แนวคิดหลักในการออกแบบตราสัญลักษณ์

“วาระการเฉลิมฉลอง ๕๐ ปีของการจัดตั้งคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมาได้ปฏิบัติภารกิจสร้างเภสัชกร สร้างงานวิจัย งานบริการวิชาการ (Pharmacy Knowledge) เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ (for Mankind) มาโดยตลอด”

๔. ข้อกำหนดลักษณะและองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าร่วมประกวด

๔.๑ แสดงถึงแนวคิดหลักในข้อ ๓

๔.๒ มีความสมดุลด้านสัดส่วน โดยจัดวางให้อยู่ในกรอบอัตราส่วนของภาพ ๑:๑ ถึง ๔:๓ โดยประมาณ

๔.๓ มีกราฟิกในลักษณะเลข “๕๐” หรือลักษณะที่สื่อถึงเลขดังกล่าว

๔.๔ มีตราอัตลักษณ์ (PSU Sub-brand logo) ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามที่กำหนดในข้อมูลประกอบท้ายประกาศฉบับนี้ ประกอบในตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวด

๕. การส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๕.๑ จัดทำเป็นไฟล์ภาพเสนอผลงาน (preview file) ๑ ไฟล์ต่อ ๑ ผลงาน ซึ่งมีคุณลักษณะดังนี้

๕.๑.๑. เป็นไฟล์ .JPG หรือ .PDF ขนาด ๑ หน้ากระดาษ A๔ แนวนอน

๕.๑.๒. ความละเอียด (Resolution): ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI

๕.๑.๓. โหมดสี (color mode) RGB

๕.๑.๔. ขนาดไฟล์ (file size) ไม่เกิน ๑๐ MB

๕.๑.๕. มีองค์ประกอบ (Artwork layout) ดังนี้

๕.๑.๕.๑. ตราสัญลักษณ์แบบสีปกติ (Full Color Logo): วางบนพื้นหลังสีขาว

๕.๑.๕.๒. ตราสัญลักษณ์แบบสีขาว-ดำ สำหรับงานเอกสารหรือตรายาง

๕.๑.๕.๓. ตราสัญลักษณ์แบบ Reverse Color: โลโก้สีขาวเมื่อวางอยู่บนพื้นหลังสีเข้ม

๕.๑.๕.๔. แนวคิดการออกแบบ (Design Concept): คำอธิบายความหมายของรูปทรง สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ (ความยาวไม่เกิน ๒๐๐ คำ)

๕.๒ กรอกแบบฟอร์มสมัครเข้าร่วมประกวด พร้อมแนบไฟล์ภาพเสนอผลงาน ในข้อ ๕.๑ ได้ที่ https://eila.psu.th/psud97Rz **ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๕.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องมีไฟล์ Vector ต้นฉบับ (.AI หรือ .EPS) ของตราสัญลักษณ์ที่มีลักษณะเดียวกับไฟล์ในข้อ ๕.๑ ทั้งในระบบสี CMYK และ RGB (แยกเป็น ๒ ไฟล์) โดยต้องแยกแต่ละองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ (Separated Layers) ได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ กรณีที่ผลงานได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้สร้างสรรค์ผลงานนั้นจะต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการ ฯ **ภายในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๙** หากไม่สามารถจัดส่งไฟล์ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด คณะกรรมการ ฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิการรับรางวัลชนะเลิศ และจะเลื่อนผลงานรองชนะเลิศขึ้นมารับรางวัลดังกล่าวแทน

๖. ข้อกำหนดรายละเอียดของตราสัญลักษณ์เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

๖.๑. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครสร้างสรรค์ขึ้นด้วยตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๖.๒. ตราสัญลักษณ์ต้องมีรูปแบบที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง

๖.๓. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสมาคมศิษย์เก่าคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ขอสงวนสิทธิในการปรับแก้ ดัดแปลง หรือปรับรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศตามความเหมาะสมของการนำไปใช้งาน โดยคำนึงถึงแนวคิดและเอกลักษณ์สำคัญของผลงาน

๖.๔. เงื่อนไขเกี่ยวกับสิทธิในการใช้ เผยแพร่ ดัดแปลง และนำผลงานที่ได้รับรางวัลไปใช้ประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อตกลงที่คณะฯ กำหนดและแจ้งให้ผู้สมัครทราบก่อนการส่งผลงานเข้าประกวด

๗. หลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณาคัดเลือก ตามข้อมูลประกอบท้ายประกาศฉบับนี้

๘. กำหนดเวลาการสมัครและประกาศผล

๘.๑. การส่งแบบฟอร์มใบสมัครและผลงานในข้อ ๕ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่ https://eila.psu.th/psud97Rz **ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๘.๒. การประกาศผลการคัดเลือก ประกาศผ่านเว็บไซต์ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (www.pharmacy.psu.ac.th) **ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙**

๘.๓. ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศต้องจัดส่งไฟล์ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ ผ่านทาง Email : aree.mad@psu.ac.th **ภายในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๙**

๙. การจ่ายเงินรางวัล

คณะฯ จะดำเนินการจ่ายเงินรางวัลภายหลังจากที่คณะเภสัชศาสตร์ได้รับไฟล์ผลงานที่สมบูรณ์ตามประกาศในข้อ ๕.๓ แล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ลงชื่อ) ฉัตรชัย วัฒนาภิรมย์สกุล
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภก.ฉัตรชัย วัฒนาภิรมย์สกุล)
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารีย์ หมัดสมัน)
นักวิชาการอุดมศึกษาชำนาญการ

อารีย์/พิมพ์/ร่าง
ตรวจ/ทาน

ข้อมูลประกอบท้ายประกาศ

๑. การตรวจสอบคุณสมบัติและองค์ประกอบของผลงาน

๑.๑ การใช้ตราอัตลักษณ์ย่อย (PSU Sub-brand Logo)

ผู้สมัครต้องใช้ตราอัตลักษณ์ย่อย (PSU Sub-brand Logo) ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามรูปแบบและองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยสามารถปรับตำแหน่งการจัดวางองค์ประกอบได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความถูกต้องของตราอัตลักษณ์และแนวทางการใช้งานที่มหาวิทยาลัยกำหนด ผู้สมัครสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ https://www.psu.ac.th/?page=psubrand

ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ตราอัตลักษณ์ย่อยได้ที่ https://eila.psu.th/psud7bfW โดยขอสงวนสิทธิ์การใช้งานไฟล์ดังกล่าวเฉพาะเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการประกวดตามประกาศนี้เท่านั้น

PSU sub-brand logo ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

๑.๒ การตรวจสอบองค์ประกอบของผลงาน

คณะกรรมการฯ จะตรวจสอบความครบถ้วนและถูกต้องของผลงานตามข้อกำหนดในข้อ ๔.๒–๔.๔ ของประกาศ รวมถึงการใช้ตราอัตลักษณ์ย่อยให้เป็นไปตามข้อ ๑.๑ หากผลงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว จะไม่ผ่านการพิจารณาในขั้นตอนการประเมินคะแนน

๒. การประเมินและจัดลำดับคะแนน

ผลงานที่ผ่านการตรวจสอบตามข้อ ๑ จะได้รับการประเมินจากคะแนนเต็ม ๕ คะแนนในแต่ละด้าน โดยมีน้ำหนักคะแนน ดังนี้

๒.๑ ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อความหมายสอดคล้องกับแนวคิดหลัก ร้อยละ ๔๐

๒.๒ ความสวยงาม ความสมดุล และความกลมกลืนขององค์ประกอบ ร้อยละ ๓๐

๒.๓ ความเหมาะสมและความสามารถในการนำไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ ๓๐

คะแนนรวมจะคำนวณจากคะแนนที่ได้รับในแต่ละด้านตามน้ำหนักคะแนนที่กำหนด และใช้จัดลำดับผลงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตัดสินรางวัล

๓. การพิจารณาตัดสินรางวัล

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผลงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดในลำดับต้นตามจำนวนที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เพื่อพิจารณาตัดสินรางวัลชนะเลิศและรางวัลรองชนะเลิศ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความเหมาะสม และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประกวด

ในกรณีมีผลงานที่ผ่านการตรวจสอบตามข้อ ๑ จำนวนไม่เกิน ๓ ผลงาน คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผลงานทั้งหมดโดยใช้เกณฑ์ตามข้อ ๒ ประกอบการตัดสิน โดยไม่จำเป็นต้องจัดอันดับผลงานในเบื้องต้น

๔. สิทธิในการพิจารณารางวัล

คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิในการมีมติไม่พิจารณามอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดหรือทุกรางวัล หากเห็นว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่เหมาะสมหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประกวด โดยให้ถือผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เป็นที่สุด