

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร
ภ.ม. (เภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร) M.Pharm. (Social and Administrative Pharmacy)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

(1) วิชาบังคับ

สำหรับหลักสูตรแผน ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต

- 575-601 สถิติในการวิจัยทางเภสัชศาสตร์ (3)
 575-602 หลักการบริหารงานเภสัชกรรม (3)
 575-691 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 1 (2)
 575-692 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 2 (1)
 595-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์ (3)

สำหรับหลักสูตรแผน ข จำนวน 9 หน่วยกิต

- 575-602 หลักการบริหารงานเภสัชกรรม (3)
 575-691 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 1 (2)
 575-692 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 2 (1)
 595-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์ (3)

(2) วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกเรียนตามรายวิชาต่อไปนี้หรืออาจเลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ นักศึกษาในหลักสูตรแผน ก2 ให้เลือกเรียน 6 หน่วยกิต ส่วนแผน ข ให้เลือกเรียน 21 หน่วยกิต

- 373-541 การเขียนผลงานทางวิชาการ (2)
 575-661 การบริหารการเงินทางเภสัชกรรม (3)
 575-662 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร
 ทางเภสัชกรรม (3)
 575-663 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน
 ในทางเภสัชกรรม (3)
 575-664 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารเภสัชกิจ (3)
 575-665 การจัดการคุณภาพทางเภสัชกรรม (3)
 575-666 การบริหารงานบริการทางเภสัชกรรม (3)
 575-667 อุตสาหกรรมและตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ (3)
 575-668 การจัดการความรู้ในองค์กรเภสัชกรรม (3)
 575-669 การวิเคราะห์นโยบายทางเภสัชกรรม (3)
 575-670 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านเภสัชกรรม (3)
 575-671 การศึกษางานในองค์กรสุขภาพ (3)
 575-672 ปัญหาพิเศษทางเภสัชศาสตร์สังคม
 และการบริหาร (3)
 575-673 กฎหมายและจริยศาสตร์ในการบริหาร
 งานเภสัชกรรม (3)
 575-674 มานุษยวิทยาทางเภสัชกรรมและสุขภาพ (3)
 575-675 พฤติกรรมองค์กรในองค์กร
 ทางเภสัชกรรม (3)
 575-676 การจัดการระบบยา (3)

- 575-677 มิติทางสังคมและพฤติกรรมใน
 ทางเภสัชกรรม (3)

- 575-678 เศรษฐศาสตร์ทางยา (3)
 575-679 เศรษฐศาสตร์ทางยาขั้นสูง (3)
 575-680 การจัดการนวัตกรรมในองค์กร
 เภสัชกรรม (3)
 575-763 การวิจัยเชิงคุณภาพในทางเภสัชศาสตร์(3)
 สังคมและการบริหาร
 575-764 เภสัชกรรมในยุคอิเล็กทรอนิกส์ (3)

3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

- แผน ก แบบ ก1
 575-781 วิทยานิพนธ์ (36)
 แผน ก แบบ ก2
 575-782 วิทยานิพนธ์ (18)
 แผน ข
 575-783 สารนิพนธ์ (6)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก1

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
575-781 วิทยานิพนธ์	9 หน่วยกิต	575-781 วิทยานิพนธ์	9 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต	

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
575-781 วิทยานิพนธ์	9 หน่วยกิต	575-781 วิทยานิพนธ์	9 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต	

แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
595-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์	3 (2-3-4)	575-601 สถิติในการวิจัยทางเภสัชศาสตร์	3 (2-2-5)
575-602 หลักการบริหารงานเภสัชกรรม	3 (2-2-5)	575-692 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร2	1 (0-2-1)
575-691 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 1	2 (1-2-3)	...-.... วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
...-.... วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	575-782 วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต
รวม 11 หน่วยกิต		รวม 10 หน่วยกิต	

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
575-782 วิทยานิพนธ์	8 หน่วยกิต	575-782 วิทยานิพนธ์	7 หน่วยกิต
รวม 8 หน่วยกิต		รวม 7 หน่วยกิต	

แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
595-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์	3 (2-3-4)	575-692 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 2	1 (0-2-1)
575-602 หลักการบริหารงานเภสัชกรรม	3 (2-2-5)	...-.... วิชาเลือก	9 หน่วยกิต
575-691 สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 1	2 (1-2-3)		
...-.... วิชาเลือก	3 หน่วยกิต		
รวม 11 หน่วยกิต		รวม 10 หน่วยกิต	

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
...-.... วิชาเลือก	9 หน่วยกิต	575-783 สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 6 หน่วยกิต	

คำอธิบายรายวิชา

คณะเภสัชศาสตร์

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร

373-541

2 (1-2-3)

การเขียนผลงานทางวิชาการ (Academic Writing)

ทักษะการเขียนโดยใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเขียนบทความภาษาอังกฤษ ซึ่งรวมถึงโครงร่างวิจัย รายงาน บทความย่อ และบทบทวนวรรณกรรมเชิงวิชาการ

English writing skill for application of writing English articles including research proposal, report, abstract, and academic literature review

575-601

3(2-2-5)

สถิติในการวิจัยทางเภสัชศาสตร์ (Statistics for Pharmaceutical Research)

สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบสมมติฐาน สถิติสำหรับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวนในแบบการทดลองที่ใช้บ่อยในทางเภสัชกรรม การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเดี่ยวและแบบพหุคูณ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ทฤษฎีการวัดทางจิตวิทยาแบบดั้งเดิม สถิติไม่อิงพารามิเตอร์

Descriptive statistics; hypothesis testing; statistics for mean comparison; analysis of variance in the experimental designs commonly used in pharmacy; simple and multiple regressions; exploratory and confirmatory factor analysis; classical measurement theories; non-parametric statistics

575-602

3(2-2-5)

หลักการบริหารงานเภสัชกรรม (Principles of Pharmacy Management)

หลักการบริหารสำหรับการให้บริการเภสัชกรรมและผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในทางสาธารณสุขที่ไม่หวังผลกำไรและภาคธุรกิจที่หวังผลกำไร ทฤษฎีซึ่งเป็นที่มาของหลักการบริหาร หลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การคิดเชิงระบบ ผลกระทบของประเด็นทางวัฒนธรรมและจริยธรรมต่อการเลือกหลักการบริหาร กลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดและการสื่อสาร

แนวคิดพื้นฐานเรื่องการเงินและบัญชีสำหรับการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมในกระบวนการบริหารองค์กรเภสัชกรรม

Management principles in the delivery of pharmacy services and health care products and services for not for profit in public sector and for profit in business environments; theoretical frameworks on which management principles are based; principles of sufficiency economy; systems thinking; impact of cultural and ethical issues on the selection of management practices, marketing and communication tools and strategies; fundamental concepts related to accounting and finance and their uses in planning, decision making and control in the management of pharmacy organizations

575-661

3(2-2-5)

การบริหารการเงินทางเภสัชกรรม (Financial Management in Pharmacy)

แนวคิด และการทำงานด้านการบริหารจัดการทางการเงินในองค์กรทางสุขภาพ กระบวนการจัดทำงบประมาณดำเนินการ และงบประมาณเงินลงทุน การควบคุมทางการเงิน การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับองค์กรทางสุขภาพอย่างมีจริยธรรม

Concepts and functions of financial management in health organizations; working and capital budgeting processes; financial control; tools for financial analysis in health organizations and their ethical uses

575-662

3(2-2-5)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรทางเภสัชกรรม (Human Resource Management in Pharmacy Organizations)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรทางเภสัชกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน แนวความคิด การวางแผนกำลังคนให้สัมพันธ์กับตลาดแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ สมรรถนะที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของ

องค์การทางเภสัชกรรม การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การสร้างทีมและเครือข่าย การประเมินผลการปฏิบัติงานการบริหารค่าจ้างและเงินเดือน

Human resource management in both private and public pharmacy organizations; manpower planning in relation to labor market; industrial relation; core competencies for working in pharmacy organizations; recruitment, selection and development of human resources; job design and analysis; team building and networking; performance evaluation; wage and salary management

575-663 3(2-2-5)
ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานในทางเภสัชกรรม
(Management Information Systems in Pharmacy)

รายวิชาบังคับก่อน: โดยความเห็นชอบของภาควิชา
แนวคิดพื้นฐานการจัดการระบบสารสนเทศ สำหรับองค์กรเภสัชกรรม ความสัมพันธ์และบทบาทของระบบสารสนเทศต่อองค์กรและการบริหารจัดการ องค์ประกอบทางเทคนิคของระบบสารสนเทศ และการทำงานร่วมกันขององค์ประกอบเหล่านั้น การวิเคราะห์ การออกแบบ การควบคุม และรักษาความปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศ ผลกระทบทางสังคมและจริยธรรมของระบบสารสนเทศ

Fundamental concepts in management information systems in pharmacy organizations; relationship and roles of information systems in organizations and management; technical aspects of information systems and interrelationship among those aspects; analysis, design, control and security of information systems; social and ethical aspects of information systems

575-664 3(2-2-5)
การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารเภสัชกิจ
(Strategic Management for Pharmacy Administration)

การวิเคราะห์องค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมขององค์กรและการกำหนดกลยุทธ์ ชนิดของกลยุทธ์ การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

Organizational analyses, vision, mission, core values, goal setting and indicators; changes in environments of organizations and the setting of strategies; types of strategies; implementation of strategies

575-665 3(2-2-5)
การจัดการคุณภาพทางเภสัชกรรม
(Quality Management in Pharmacy)

ปรัชญาคุณภาพทั้งแบบตะวันออก และตะวันตก วงจรคุณภาพและระบบคุณภาพแบบต่างๆ รวมทั้งมาตรฐานของระบบดังกล่าว การประกันคุณภาพและการพัฒนาระบบคุณภาพในงานบริการเภสัชกรรมทั้งของสถานพยาบาลภาครัฐและเอกชน แนวคิดการยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง ความปลอดภัยของผู้ป่วย ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เครื่องมือและวิธีการทางสถิติในการจัดการคุณภาพ ระบาดวิทยาและผลกระทบของปัญหาจากการใช้ยา/ความคลาดเคลื่อนทางยาต่อผู้ป่วย สถานพยาบาล วิชาชีพ ระบบสาธารณสุขและสังคม การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพและความปลอดภัยของผู้ป่วย เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยในการใช้ยา การวัดและรายงานความคลาดเคลื่อนทางยา การวิเคราะห์สาเหตุที่เป็นรากของปัญหา การจัดการความเสี่ยง

Philosophies underpinning quality concepts in the eastern and western worlds; quality cycles, various quality systems and their standards; quality assurance and development of quality systems for pharmaceutical services in public and private organizations; concept of patient centered care; patient safety; satisfaction of care receivers; tools and statistical methods for quality management; epidemiology and impacts of drug related problems/medication errors on patients, health institutions, professions, health care systems and society as a whole; inculcation of cultures to promote quality and patient safety; technologies for ensuring safety in medication uses; measurement and report of medication errors; root cause analysis and risk management

575-666 3(2-2-5)
การบริหารงานบริการทางเภสัชกรรม
(Pharmacy Service Management)

สถานบริการทางเภสัชกรรม ประเภทและลักษณะของงานบริการ โครงสร้างองค์กรในธุรกิจบริการ และกลยุทธ์ในธุรกิจบริการ ตัวแบบการพัฒนางานบริการ การสร้างความพึงพอใจ และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ สมรรถนะที่จำเป็นของบุคลากรที่ทำหน้าที่บริการ การจัดสถานที่ การจัดแสดงสินค้า ระบบโลจิสติกส์ในงานบริการ การสร้างเครือข่ายบริการ

Pharmacy service settings; classifications and nature of pharmacy services; structures of service industries and related strategies; models for development of service businesses; establishment of customer satisfaction and relationship; core competencies of service providers; designs of layout and merchandising; logistics systems in service industries; establishment of service networks

575-667 3(2-2-5)
อุตสาหกรรมและตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ
(Health Product Industry and Market)

โครงสร้างอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มผลประโยชน์ องค์กรและสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ช่องทางกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้ใช้ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

Structures of pharmaceutical and health product industries; interest groups and organizations in the industries and their environments; distribution channels of products to end users; changes within the industries; marketing strategies in pharmaceutical and health product industries; health consumer behaviors

575-668 3(2-2-5)
การจัดการความรู้ในองค์กรเภสัชกรรม
(Knowledge Management in Pharmacy Organizations)

หลักการจัดการความรู้ การสร้าง การได้มา การจัดเก็บ การส่งต่อ และการกระจายความรู้ ตลอดจนการนำความรู้ไปใช้ กิจกรรมเกี่ยวกับความรู้

เครื่องมือจัดการความรู้ การพัฒนาระบบจัดการความรู้ การจัดการความรู้ในองค์กรสุขภาพ

Principles of knowledge management; knowledge creation and elicitation, knowledge capture and storage, knowledge transfer and dissemination, knowledge application and exploitation; knowledge activities; knowledge management tools; establishment of knowledge management program; knowledge management in pharmacy organizations

575-669 3(2-2-5)
การวิเคราะห์นโยบายทางเภสัชกรรม
(Policy Analysis in Pharmacy)

การจัดองค์กรด้านยาและสุขภาพ นโยบายสาธารณสุขของประเทศ กฎหมายสุขภาพที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกปัญหา เครื่องมือในการประเมินสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์นโยบาย การประเมินโครงการและผลกระทบของนโยบายสุขภาพ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์นโยบาย การตัดสินใจที่อิงหลักฐาน การพัฒนานโยบายที่เป็นทางเลือก การนำนโยบายไปปฏิบัติ

Organization of drug and health care system; public health policies of Thailand; relevant health act; criteria in problem selection, tools for assessing economic, social and political dimensions of the problems in order to identify the causes; data and data sources for policy analysis; project evaluation and the assessment of impacts of health policies; health policy analysis tools; evidence-based decision-making; development of policy options; implementation of health policies

575-670 3(2-2-5)
การคุ้มครองผู้บริโภคด้านเภสัชกรรม
(Consumer Protection in Pharmacy)

แนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค นโยบายของรัฐ กฎหมายและวิธีการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในประเทศและต่างประเทศ สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค การทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหา

Concepts in consumer protection; consumer right; national policies, legislation

and mechanisms for consumer protection within and outside Thailand; problems in consumer protection; community involvement in problem solving

575-671 3(2-2-5)
การศึกษางานในองค์กรสุขภาพ
(Work Studies in Health Organizations)

การออกแบบกระบวนการทำงาน การวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน การวิเคราะห์กิจกรรมร่วม การวิเคราะห์การปฏิบัติงาน มาตรฐานงาน การศึกษาเวลาและการเคลื่อนที่ การกำหนดสิ่งจูงใจในการทำงานโดยใช้มาตรฐานเรื่องเวลา

Design of work procedures; analysis of work process; multiple activity analysis; analysis of operation; standardization of work; time and motion study; incentive determination based on time standard

575-672 3(0-9-0)
ปัญหาพิเศษทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร
(Special Problems in Social and Administrative Pharmacy)

หัวข้อที่น่าสนใจหรือความก้าวหน้าใหม่ในทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารการบูรณาการหลักการทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสุขภาพ การพัฒนามาตรการแก้ปัญหาและตัดสินใจเลือกทางเลือกต่าง ๆ การวางแผนการประเมินผลของมาตรการดังกล่าว การพัฒนาโครงการวิจัยเพื่อให้ได้แผนวิจัยในการแก้ปัญหาซึ่งมีความถูกต้องทางระเบียบวิธีวิจัยและสอดคล้องกับหลักจริยธรรม

Topics of interest or new progress in social and administrative pharmacy; integration of various principles in social and administrative pharmacy to analyze drug and health related problems; development of intervention and selection of various alternative intervention; planning for the evaluation of intervention; development of methodologically and ethically sounded research proposal to address the problems

575-673 3(2-2-5)
กฎหมายและจริยศาสตร์ในการบริหารงานเภสัชกรรม
(Law and Ethics in Pharmacy Management)

ทฤษฎีจริยศาสตร์ จริยธรรมในธุรกิจยา จรรยาบรรณการบริหาร จรรยาบรรณวิชาชีพเภสัชกรรม ปัญหาจริยธรรมในการปฏิบัติงานทางเภสัชกรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมยา สิทธิบัตรยา กฎหมายภาษีอากร กฎหมายแรงงาน พระราชบัญญัติที่ว่าด้วยผลิตภัณฑ์สุขภาพ

Ethical theories; ethics in pharmaceutical industries; code of ethics in management and pharmacy practice, ethical problems in pharmacy practice; law related to pharmacy businesses and pharmaceutical industries, patent, tax, employment and health products

575-674 3(2-2-5)
มานุษยวิทยาทางเภสัชกรรมและสุขภาพ
(Pharmacy and Health Anthropology)

ทฤษฎีมานุษยวิทยาทางการแพทย์ การวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพและการใช้ยาในบริบทของสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลของวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเชื่อต่อความเจ็บป่วยและสุขภาพ ระบบการแพทย์ทางเลือก การให้ความหมายกับยาและการใช้ยา ความสามารถด้านสุขภาพ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Medical anthropological theories; analysis of health problems and drug uses in the context of social and cultural background; influences of local culture and personal believes on health; alternative medicines; meaning given to drugs and drug uses; health literacy; cross cultural communication

575-675 3(2-2-5)
พฤติกรรมองค์กรในองค์กรทางเภสัชกรรม
(Organizational Behaviors in Pharmacy Organizations)

พฤติกรรมและการตัดสินใจส่วนบุคคลและของกลุ่มในองค์กร ทฤษฎีการจูงใจ ทัศนคติและความพึงพอใจในงาน ความผูกพันต่อองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง องค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดการความขัดแย้ง การต่อรอง ภาวะผู้นำ

Behaviors and decision making in organizations at the individual and group

levels; motivation theories; attitude toward job and job satisfaction; organizational commitment; organizational citizenship behaviors; inculcation of core values and organizational culture; change management; learning organization; conflict management; negotiation; leadership

575-676

3(2-2-5)

การจัดการระบบยา

(Managing Drug System)

ความเชื่อมโยงของระบบยาและระบบสังคม องค์ประกอบในระบบยา การคัดเลือกยา การจัดหา และการกระจายยาทั้งระดับประเทศและสถานพยาบาล การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนและบุคลากรทางการแพทย์ การจัดการยาในภาวะวิกฤต การเงินการคลังที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพและยา หลักประกันสุขภาพด้านยา การแพทย์และเภสัชกรรมทางเลือก นโยบายระดับชาติด้านยา กฎหมาย และระบบข้อมูลด้านยา การพัฒนาอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศ สถานการณ์กำลังคนในระบบยา ผลของการค้าระหว่างประเทศต่อระบบยาธรรมชาติในระบบยา ระบบยาในประเทศอื่น

Interrelationship between drug and social system; components in drug system; drug selection, procurement and distribution at the national and institutional levels; drug and health product uses by public and health professionals; catastrophic pharmacy; financing of health and drug coverage, pharmacy benefit coverage; alternative medicine and pharmacy; national drug policies, legislation and information system related to drugs; evolution of pharmaceutical industries in Thailand, manpower in drug system; impact of international trade on drug system; good governance in drug system; drug systems in other countries

575-677

3(2-2-5)

มิติทางสังคมและพฤติกรรมในทางเภสัชกรรม

(Social and Behavioral Aspects of Pharmacy)

แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ซึ่งอธิบายปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมสุขภาพ ความเจ็บป่วย และการใช้ยาทั้งใน

ระดับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ สถานพยาบาล ชุมชน และประเทศ ปรัชญาการบริหารเภสัชกรรม การให้บริการแบบองค์รวมโดยเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง บทบาทของการแพทย์ทางเลือก สมรรถนะทางวัฒนธรรม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับผู้ป่วยและบุคลากรในวิชาชีพอื่น จริยธรรมการบริการเชิงวิชาชีพ

Concepts and theories in social and behavioral sciences on factors affecting health behaviors, illness and drug uses among patients, health professionals, institutions, communities and countries; philosophy of pharmaceutical care; holistic care and patient centered care; roles of alternative medicines; cultural competency; effective communication to patients and other health professionals; ethics in providing care

575-678

3(2-2-5)

เศรษฐศาสตร์ทางยา

(Pharmaceutical Economics)

ทฤษฎีการตัดสินใจ และทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์ทางยาต่อการตัดสินใจทางคลินิก การคัดเลือกยาและการวางแผนนโยบายสุขภาพ วิธีการประเมินเทคโนโลยีด้านสุขภาพ นโยบายและบริการเภสัชกรรมด้วยผลลัพธ์ทางคลินิก เศรษฐศาสตร์ และคุณภาพชีวิต การประเมินและแปลผลงานวิจัย เศรษฐศาสตร์ทางยา การเงินการคลังด้านสุขภาพของประเทศไทย หลักประกันสุขภาพด้านยา อุปสงค์อุปทานของยา และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์จากนโยบายของรัฐ

Decision making theories and related economics theories; contributions of pharmaceutical economics to clinical decisions on drug uses, drug selection for institutions and decisions on health policies; methodologies to evaluate health technology, policies and pharmaceutical services in terms of clinical, economic and humanistic outcome; evaluation and interpretation of the studies on pharmaceutical economics; health care financing in Thailand and coverage of pharmacy benefit; demand and supply of drugs and related factors; economic impacts of health policies

575-679 3(2-2-5)

เศรษฐศาสตร์ทางยาขั้นสูง

(Advanced Pharmaceutical Economics)

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางเภสัชเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ทางเภสัชกรรม การพยากรณ์สถานะของเศรษฐศาสตร์ทางยา และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทางยา การกำหนดและ การติดตามราคา ยา แนวคิดใหม่ของเศรษฐศาสตร์ทางยา

Economic theories for pharmaceutical economics; theories related to economic modeling and its application in pharmacy; economic forecasting and related econometric techniques; theories related to drug expenditures, pricing, price monitoring; novel concepts in pharmaceutical economics

575-680 3(2-2-5)

การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเภสัชกรรม

(Managing Innovation in Pharmacy Organizations)

ความสำคัญและชนิดของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ประเด็นสำคัญในการออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารที่เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และระบบ การทดลอง การสร้างต้นแบบ และการเรียนรู้ขององค์กร การออกแบบกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดังกล่าว การทำความเข้าใจผู้รับบริการหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและบูรณาการความเข้าใจดังกล่าวในการพัฒนานวัตกรรม ตัวอย่างการปฏิบัติที่ดีในเรื่องการจัดการ เครื่องมือ และแนวคิดในการจัดการนวัตกรรม

Importance and types of innovation; individual creativity; critical elements of designing and developing innovative products, services, processes and systems; experimentation, prototyping, and learning; innovation development process design and improvement; understanding of customer needs and technological change and the integration of this information into innovation development processes; best management practices, tools, and frameworks in managing innovation

575-691 2(1-2-3)

สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 1

(Seminar in Social and Administrative Pharmacy I)

การสืบค้นวรรณกรรมทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร การนำเสนอ วิเคราะห์ และอภิปราย รายงานการวิจัย โครงร่างการวิจัย หรือความก้าวหน้าใหม่ทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารในแง่มุมต่างๆ ทั้งความถูกต้องทางระเบียบวิธีวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับ และประเด็นทางจริยธรรม หลักการเขียนบทความวิชาการ รูปแบบการอ้างอิง

Literature search in social and administrative pharmacy; presentation, analysis and discussion of research reports or progress in the field in various aspects including methodologies, significance of studies and ethical issues; academic writing, style of referencing

575-692 1(0-2-1)

สัมมนาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร 2

(Seminar in Social and Administrative Pharmacy II)

การนำเสนอ การวิเคราะห์ และอภิปราย รายงานการวิจัย โครงร่างการวิจัย หรือความก้าวหน้าใหม่ทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร การประเมินคุณค่าของงานวิจัยในเรื่องความถูกต้องทางระเบียบวิธีวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Presentation, analysis and discussion of research reports or proposals or progress in social and administrative pharmacy; literature evaluation in various aspects including methodologies, significance of studies and ethical issues

575-763 3(2-2-5)

การวิจัยเชิงคุณภาพในทางเภสัชศาสตร์สังคม และการบริหาร

(Qualitative Research in Social and Administrative Pharmacy)

รายวิชาบังคับก่อน: 575-601

พื้นฐานด้านทฤษฎีและญาณวิทยาของการวิจัยเชิงคุณภาพ คำถามวิจัยเชิงคุณภาพในทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร การออกแบบวิจัยและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ เกณฑ์การตัดสินความ

ถูกต้องของงานวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย

Ontological and epistemological foundation of qualitative research; qualitative research problems in social and administrative pharmacy; qualitative research designs and procedures; criteria for judging the merit of a qualitative study; data analysis; report writing

575-764

3(2-2-5)

เภสัชกรรมในยุคอิเล็กทรอนิกส์ (e-pharmacy)

ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสถานพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับงานเภสัชกรรม ตลอดจนการใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารงานเภสัชกรรม; กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ฐานข้อมูลและความลับผู้ป่วย; พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง; เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ป่วย

Electronic data within health institutions relevant to pharmacy practice and their application for pharmacy management; regulatory issues regarding the use of database and confidentiality; electronic commerce for health products and related laws; appropriate technology for health communication and patient safety

575-781

36(0-108-0)

วิทยานิพนธ์ (Thesis)

การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษา

Research in the area of social and administrative pharmacy under the supervision of thesis committee

575-782

18(0-54-0)

วิทยานิพนธ์ (Thesis)

การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษา

Research in the area of social and administrative pharmacy under the supervision of thesis committee

575-782

6(0-18-0)

สารนิพนธ์ (Minor Thesis)

การศึกษาเกี่ยวกับปัญหาทางเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Studies in the problems related to social and administrative pharmacy under the supervision of advisor

595-601

3(2-3-4)

ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์ (Research Methodology in Pharmaceutical Sciences)

การทำวิจัยอย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยจะครอบคลุมในเรื่องการเลือกหัวข้อวิจัย การวางแผนการทำวิจัย การเขียนโครงการวิจัย แบบของงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติสำหรับงานวิจัย การแปลผลการศึกษาวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย รวมทั้ง จริยธรรมในงานวิจัย

Systematic research, qualitative and quantitative research; the selection of research topics, planning of research, proposal development, research design; data analysis, statistics, interpretation of the results from analysis; dissemination of research results; research ethics

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ความสามารถในการพัฒนามาตรการเพื่อแก้ปัญหาและสุขภาพแก่ผู้ป่วยและชุมชน โดยคำนึงถึงประเด็นทางจริยธรรม และมีความไวต่อประเด็นจริยธรรมในสถานการณ์และวัฒนธรรมที่แตกต่างของบุคคลต่าง ๆ
- 2) ความสามารถในการดำเนินการวิจัยด้านเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารอย่างมีจริยธรรม
- 3) มีความรักและความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้ป่วย วิชาชีพ บุคคลรอบข้าง และบุคคลอื่น ๆ ในสังคมทั้งในทางวิชาชีพและการดำรงชีวิตในสังคม ตลอดจนรักในการเรียนรู้

3.2 ความรู้

- 1) ความรู้ในเรื่องความเชื่อมโยงของระบบสังคมและระบบยา องค์ประกอบที่อยู่แวดล้อมปัญหาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 2) ความรู้ในเรื่องวิธีการและเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมหลักฐานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์ปัญหาด้านยาและสุขภาพ
- 3) ความรู้ในหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการตัดสินใจโดยอิงหลักฐาน และหลักการตัดสินใจในภาวะวิกฤตที่เร่งด่วน
- 4) ความรู้ในเรื่องวิธีการประเมินทางเลือกต่าง ๆ ที่เป็นนโยบาย มาตรการการแก้ปัญหา หรือเทคโนโลยีสุขภาพ โดยคำนึงทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ความยุติธรรม และจริยธรรม
- 5) ความรู้ในหลักการบริหารกลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล การจัดการคุณภาพ และการเงินสำหรับการดำเนินงานขององค์กรเภสัชกรรมและการแก้ปัญหาเรื่องยาและสุขภาพในชุมชน

3.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวกับยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพของชุมชน นั่นคือ สามารถค้นหาปัญหาและปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาดังกล่าว โดยใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อรวบรวมหลักฐานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 2) ความสามารถในการพัฒนามาตรการเพื่อแก้ปัญหาโดยอิงหลักฐานหรือความรู้ที่มีอยู่ ทำให้ชาวไทยมีความพอประมาณในการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเหตุผลในการเลือกบริโภคด้วยความรู้ทักษะที่เพียงพอ และมีภูมิคุ้มกันในการดูแลสุขภาพโดยพึ่งตนเอง
- 3) ความสามารถในการตัดสินใจในภาวะวิกฤตเพื่อแก้ปัญหาด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เร่งด่วน เช่น ภาวะการเกิดโรคอุบัติใหม่หรืออันตรายใหม่จากยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพ การเกิดภัยธรรมชาติอย่างฉับพลัน
- 4) ความสามารถประเมินทางเลือกต่าง ๆ ที่เป็นนโยบาย มาตรการการแก้ปัญหา หรือเทคโนโลยีสุขภาพ โดยคำนึงทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ความยุติธรรม และจริยธรรม
- 5) ความสามารถในการจัดการ ซึ่งรวมถึงการวางแผนกลยุทธ์เพื่อดำเนินโครงการหรือองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ การบริหารภายใต้การเปลี่ยนแปลงหรือความไม่แน่นอน การจัดการคุณภาพเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กรและก่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้รับบริการ การจัดลำดับความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณ การประเมินผลโครงการ และการสรรหาทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ความสามารถในการทำงานกับชุมชนและผู้อื่น โดยสามารถใช้กระบวนการต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชน รวมทั้งสามารถทำงานวิจัยเชิงปฏิบัติการในชุมชนโดยชุมชนมีส่วนร่วม
- 2) ภาวะผู้นำและความสามารถในการจูงใจสร้างความร่วมมือในการทำงานและลดความขัดแย้ง

3) สมรรถนะทางวัฒนธรรม คือ ความเข้าใจปัจจัยทางวัฒนธรรม ขนบ หรือวิถีที่แตกต่างของคนกลุ่มต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าถึง การยอมรับบริการสุขภาพ และพฤติกรรมสุขภาพ ตลอดจนความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่แตกต่างเหล่านั้นหรือการยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ แปลผล และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- 2) ความสามารถในการสื่อสารกับบุคคลที่มีความสามารถด้านสุขภาพ (health literacy) แตกต่างกัน
- 3) ความสามารถในการสื่อสารผลงานวิชาการกับชุมชน องค์กร ตลอดจนการนำเสนอทางวิชาการทั้งในรูปแบบข้อเขียนและการพูด
- 4) ความสามารถในการใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศทางการบริหารจัดการภายในองค์กร และสารสนเทศทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลฯ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารฯ			
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4
575-601 สถิติในการวิจัยทางเภสัชศาสตร์			○		●				●					○			●			
575-602 หลักการบริหารงานเภสัชกรรม	○		○			●		●		●			●	○					○	
575-661 การบริหารการเงินทางเภสัชกรรม			○					●					●	○						○
575-662 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรทาง เภสัชกรรม			○					●					●	●	●					○
575-663 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานในทาง เภสัชกรรม			○		●			●					●	○						●
575-664 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหาร เภสัชกิจ			○					●					●		○					○
575-665 การจัดการคุณภาพทางเภสัชกรรม			○					●					●		○		●			●
575-666 การบริหารงานบริการทางเภสัชกรรม			○					●					●	○						○
575-667 อุตสาหกรรมและตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ			○	●					●					○						○
575-668 การจัดการความรู้ในองค์กรเภสัชกรรม			○	●	●			●	●				●	●			●			
575-669 การวิเคราะห์นโยบายทางเภสัชกรรม			○	●	●		●		●	●		●		●	●	●				○

[illegible]

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร			
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4
575-763 การวิจัยเชิงคุณภาพในทางเภสัชศาสตร์ สังคม และการบริหาร		●	○	●	●				●	●				●		●		●	●	●
575-764 เภสัชกรรมในยุคอิเล็กทรอนิกส์			○		●				●					○						●
575-781 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
575-782 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
575-783 สารนิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
595-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเภสัชศาสตร์		●	○		●				○	○				○			●		●	●